



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ
2024年2月29日(木)

チューインガム

昭和を彩った懐かしのあの味わいが復活！
「コーヒーガム」「ジューシー＆フレッシュガム」
2024年3月5日（火）発売

株式会社ロッテは3月5日（火）に復活を望む声が多い「コーヒーガム」と「ジューシー＆フレッシュガム」を発売いたします。かつてこれらのガムを噛んでいた方には、当時の思い出と懐かしい味の両方を噛みしめてお楽しみいただき、今回初めて知る方には、いつまでも色あせない味わいをお届けいたします。

昨今「昔のものが逆に新しくて面白い！」と若い世代の方にも人気の「レトロ」な商品。懐かしい味わいやパッケージを通して、板ガムならではの芳醇な味わい、ノスタルジックなデザインを幅広い世代の方にお楽しみいただきたいと思います。



・噛んだ瞬間から広がるコーヒーの香りが特長で、子どもから大人まで幅広い世代に人気を博しました。

・コーヒーガムは定番品として1962～1990年頃まで販売していました。発売当時の味とパッケージを再現しています。

・広がるフルーツの香りとアクセントに加えたシナモンの香りが特長です。

*シナモン香料使用

・ジューシー＆フレッシュガムは定番品として1970～1995年頃まで販売していました。発売当時の味とパッケージを再現しています。

●商品名	コーヒーガム	ジューシー＆フレッシュガム
●発売日	2024年3月5日（火）	
●発売地区	全国	
●内容量	9枚	
●価格	オープン価格（想定小売価格129円前後(税込)）	



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

<ガム担当者のコメント>

「コーヒーガム」はお子様たちに「コーヒーを飲むという大人の体験をさせてあげたい」という、当時の研究員の思いから誕生しました。「コーヒーっておいしい！と初めて思ったのがこのガムでした」「子どもの頃、おやつにコーヒーガムをおねだりしていたことを思い出しました」など、子どもの頃の良き思い出として、お客様から多くの声を頂いています。2022年に実施した「押しガム総選挙」でも総合1位で、特に40～60代のお客様から圧倒的な支持をいただきました。

コーヒーと聞くと苦い味を想像する方も多いかもかもしれませんが、お子様たちに楽しんでもらえるように、甘くてミルク感のある味わいになっています。またリアルなコーヒー感を出すために、コーヒーの粉末を実際にガムに配合しています。

今回、発売当時の味わいを再現していますので、発売当時と変わらない、噛んだ瞬間から広がるコーヒーの香りをお楽しみください。

「ジューシー&フレッシュガム」を発売する少し前、1960年代は、銭湯でフルーツ味の乳飲料が人気だったり、喫茶店でミックスジュースが親しまれていた時代でした。当時のフルーツガムは単独のフルーツ味が定番でしたが、ミックスジュースの人気をヒントに「いくつかのフルーツを組み合わせた味わいのガムを作る」という新しいチャレンジから誕生したのが「ジューシー&フレッシュガム」です。

本商品は、様々なフルーツの香りを組み合わせながら、シナモンの香りを加えることで、特徴的なミックスフルーツ味を実現しています。今ではおなじみの「フルーツをアレンジすること」を先取りした商品なのかもしれません。

懐かしい味わいを当時の思い出とともに楽しみいただけたら嬉しいです。

(チューインガム研究課 浦部 達弘)

